



Outil de mise en œuvre du cadre

Supporté par



Cet outil est destiné à vous aider à établir dans quelle mesure vous appliquez déjà le cadre Pour les jeunes conducteurs, par les jeunes conducteurs dans votre contexte et à suivre sa mise en œuvre à l'avenir. Votre contexte peut être votre organisme dans son ensemble, une équipe au sein de votre organisme, ou encore un projet ou un environnement de travail précis. Chaque recommandation comporte des exemples d'application : cette liste n'est toutefois pas exhaustive, et toutes les recommandations pourraient ne pas s'appliquer à votre contexte. Appuyez-vous sur l'échelle ci-dessous pour définir la mesure dans laquelle chaque recommandation s'applique à votre contexte. En utilisant cet outil et en gardant à l'esprit les trois principes directeurs et les cinq domaines de priorité de la mobilisation des jeunes et de la sécurité routière, vous pouvez :

- définir les lacunes et les points forts actuels de vos programmes de sécurité routière;
- définir les changements nécessaires de vos programmes;
- fournir des documents relatifs à la planification des programmes et à la prise de décisions.

Échelle

- 1 – Cette recommandation n'est pas du tout appliquée dans mon contexte.
- 2 – Cette recommandation est appliquée dans mon contexte dans une certaine mesure.
- 3 – Cette recommandation est modérément appliquée dans mon contexte.
- 4 – Cette recommandation est entièrement appliquée dans mon contexte.
- S. O. – Sans objet

Le calcul de la cote globale de chaque domaine de priorité peut vous aider à définir les points forts et les domaines à améliorer pour l'ensemble du cadre. Si vous avez choisi S. O. (sans objet) pour une recommandation, ne l'incluez pas dans le calcul de la note globale.

Principes directeurs

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
Les jeunes font preuve d'une mobilisation significative.	<ul style="list-style-type: none">• Du personnel et des ressources, notamment un financement, sont dédiés à la mobilisation des jeunes.• L'organisme a collaboré avec des jeunes pour la création du processus de mobilisation.• Les jeunes et les adultes ont les mêmes possibilités pour la prise de décisions.• Les jeunes sont mobilisés sous diverses formes : par courriel, en personne, grâce à des logiciels d'appel vidéo ou encore sur les réseaux sociaux.	1 2 3 4 S.O.	
On applique une perspective de réduction des méfaits aux questions de mobilisation des jeunes.	<ul style="list-style-type: none">• On utilise une terminologie adaptée autour du sujet de la réduction des méfaits pour l'ensemble des communications.• Des jeunes qui consomment des substances sont mobilisés pour la création et la mise en œuvre de programmes.• Les messages et les programmes ne font pas la promotion d'approches fondées sur l'abstinence uniquement ni sur la tolérance zéro.	1 2 3 4 S.O.	

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
L'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité sont des aspects capitaux de la mobilisation des jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> Des jeunes aux capacités et aux profils divers (sur les plans de l'identité ethnique, de la culture, de la région d'origine ou du statut socioéconomique) sont mobilisés de façon significative. Des possibilités de mobilisation sont offertes dans plusieurs langues et dans des styles de communication variés. Des stratégies et des procédures précises existent pour permettre le recrutement de jeunes aux profils divers et permettre leur accès. Les programmes et les initiatives sont axés sur la satisfaction des besoins de sous-groupes de la jeunesse les plus exposés aux risques des conséquences néfastes des collisions routières. Les adultes sont éduqués et au fait des questions d'inégalités entre les différents sous-groupes de la jeunesse dans le contexte de la sécurité routière. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		

Domaine de priorité : Partenariat avec les jeunes

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
Le partenariat avec les jeunes est intégré au plan stratégique.	<ul style="list-style-type: none"> Le partenariat avec les jeunes est intégré au plan stratégique global de l'organisme. Le personnel est éduqué et au fait de la stratégie de mobilisation des jeunes de l'organisme. Le financement du partenariat avec les jeunes est prévu dans le budget de l'organisme. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On a créé un comité consultatif de la jeunesse pour co-crée et co-diriger des initiatives de sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> Des réunions régulières sont organisées avec un groupe de jeunes aux profils divers pour la création des programmes et des messages de sécurité routière. Des membres du personnel sont affectés au soutien du groupe de jeunes pour la création et la présidence en collaboration des programmes de sécurité routière. Les jeunes sont payés pour leur travail de création des programmes et des messages. On reconnaît la contribution des jeunes dans l'ensemble des publications et des communications. Des systèmes de rétroaction sont en place pour s'assurer de la bonne compréhension qu'ont les jeunes de la façon dont leur contribution est reçue et utilisée. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On fait appel à un réseau de jeunes ambassadeurs pour assurer une influence à l'échelle locale.	<ul style="list-style-type: none"> Une stratégie de communication est en place pour recruter des jeunes aux profils divers avec lesquels créer un réseau. On constate un enthousiasme au sein du réseau de jeunes quant à la diffusion des messages en lien avec la sécurité routière. Des possibilités de formation existent pour s'assurer que les jeunes disposent des compétences et des connaissances nécessaires pour jouer un rôle d'ambassadeurs de la sécurité routière. Les jeunes orientent et dirigent les efforts de création de contenu sur la sécurité routière en fonction de ce qui marche dans les contextes locaux. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
Les jeunes participent à l'évaluation des messages et des programmes en faveur de la sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes collaborent avec des adultes pour créer un plan d'évaluation des programmes et des messages. Les jeunes sont formés de façon à maîtriser les compétences importantes nécessaires à l'évaluation, par exemple en ce qui concerne l'organisation de groupes de discussion et d'entrevue avec des intervenants. Les jeunes participent aux activités d'évaluation telles que la création d'enquêtes, la collecte de données, l'analyse des données et la présentation des résultats. Les résultats des évaluations sont utilisés dans le cadre de la création des programmes et des messages pour s'assurer que ces derniers sont pertinents pour la jeunesse. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		

Domaine de priorité : Communication auprès des jeunes

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
Les messages sur la sécurité routière sont conçus en collaboration avec des représentants de la jeunesse, qui participent aussi à leur mise à l'essai.	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes participent au processus de planification et de mise en œuvre. Les commentaires des jeunes sont recueillis selon des méthodes diverses, par exemple dans le cadre de groupes de discussion, d'enquêtes ou de réunions. Les commentaires des jeunes sont intégrés dans l'ensemble du processus de création des messages. La réception des messages par les jeunes lors de la mobilisation est positive. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
L'organisme reste à jour sur les préférences et les pratiques des jeunes vis-à-vis des réseaux sociaux et des médias numériques.	<ul style="list-style-type: none"> Le personnel fait preuve d'initiative dans la recherche de renseignements sur les tendances les plus récentes au sein de la jeunesse en ce qui concerne les réseaux sociaux et les médias numériques. Des discussions avec des jeunes sont organisées pour renforcer la compréhension de leurs préférences et de leurs pratiques relatives aux réseaux sociaux et aux médias numériques. Des stratégies sont en place pour garantir que les préférences et les pratiques des jeunes en lien avec les réseaux sociaux et les médias numériques sont intégrées et prises en compte dans les programmes de sécurité routière. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
Des stratégies de marketing social qui parlent aux jeunes sont appliquées dans le cadre des programmes et des messages.	<ul style="list-style-type: none"> On demande aux jeunes quelles stratégies de marketing social attireraient leur attention et pourraient éventuellement modifier leur comportement. Des stratégies qui parlent aux jeunes, telles que l'humour, l'appel aux émotions et l'utilisation de tendances actuelles et d'éléments de la culture populaire sont intégrées dans les programmes et les messages de sécurité routière. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On emploie des techniques narratives pour déclencher un sentiment d'empathie et modifier les attitudes des jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> Les programmes et les messages de sécurité routière font appel à des histoires réelles de personnes affectées par des comportements de conduite dangereux. Des jeunes présentent leurs propres histoires en lien avec la sécurité routière à leurs pairs et à d'autres personnes au sein de leurs réseaux. Des adultes présentent leurs propres histoires en lien avec la sécurité routière à des jeunes au sein de leurs réseaux. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		

Domaine de priorité : Mesures d'action auprès des jeunes

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
On accorde la priorité à l'éducation et à la communication entre pairs.	<ul style="list-style-type: none"> On a établi un programme pour les influenceurs et les ambassadeurs de la jeunesse pour former les jeunes et leur offrir du mentorat et du soutien afin de leur permettre de travailler au sein de leurs communautés pour y renforcer la sensibilisation et l'éducation sur les questions de sécurité routière. Les jeunes créent du contenu adapté à la jeunesse dans des formats divers : vidéos, supports infographiques et photos à envoyer à d'autres jeunes au sein de leurs réseaux. On crée des publications dont le processus de création est dirigé par des jeunes (p. ex., des séries de balados ou de vidéos) pour explorer les questions de sécurité routière plus en détail. On crée des ressources sur les méthodes qui peuvent permettre aux jeunes de discuter des questions de sécurité routière avec leurs amis. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
Les parents sont formés à la mise à disposition en temps opportun de renseignements exacts sur la sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> Les sujets de sécurité routière sont intégrés dans les ateliers et les programmes existants à l'intention des parents. On crée des ressources pour aider les parents à discuter des questions de sécurité routière avec leurs enfants. On élabore des possibilités de formation pour combler les lacunes dans les connaissances des parents sur les comportements de conduite et la sécurité routière. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On s'appuie sur les écoles et les éducateurs pour assurer les programmes et diffuser les messages de sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> Des interventions sur la sécurité routière sont organisées lors de réunions dans les écoles de la région. Des présentations interactives sur la sécurité routière sont assurées auprès de sous-groupes d'élèves pendant les heures de cours. On élabore des ressources destinées aux éducateurs pour les aider à présenter des renseignements sur la sécurité routière en salle de classe à leurs élèves. On fournit les renseignements sur la sécurité routière les plus récents aux écoles de conduite. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On collabore avec des experts et des organismes fiables pour créer et mettre en œuvre des programmes de sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> Des experts contribuent à la création des programmes et des messages en partenariat avec les jeunes. Des experts assurent des présentations sur la sécurité routière. Des campagnes de promotion de la sécurité routière sont assurées en collaboration avec des organismes auxquels les jeunes font confiance. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On fait appel de façon stratégique à des influenceurs actifs sur les réseaux sociaux pour présenter des messages en faveur de la sécurité routière.	<ul style="list-style-type: none"> On demande leur opinion à des jeunes sur l'influence qu'ont des influenceurs actifs sur les réseaux sociaux sur les comportements de conduite. On fait appel à des influenceurs actifs sur les réseaux sociaux et qui ont été affectés par des comportements de conduite dangereux ou qui s'intéressent aux questions de sécurité routière dans le cadre de la stratégie de communication. On diffuse les messages simultanément par le biais des influenceurs et des experts pour renforcer la crédibilité des renseignements. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		

Domaine de priorité : Développement des capacités des jeunes

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
On réalise des évaluations des besoins pour comprendre de quoi les jeunes ont besoin pour devenir de meilleurs conducteurs.	<ul style="list-style-type: none"> On élabore un guide d'évaluation des besoins adapté à la jeunesse. On procède à une évaluation des besoins dirigée par des jeunes, en tenant compte des observations de représentants de la jeunesse. L'organisme a une bonne compréhension des lacunes des connaissances et des compétences des jeunes en matière de sécurité routière et de comportements de conduite ainsi que des façons d'y remédier. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
Les lacunes de connaissances et de compétences en matière de sécurité routière sont atténuées : on fait appel à des médias variés pour renforcer les connaissances.	<ul style="list-style-type: none"> Des renseignements sur la sécurité routière sont présentés sur plusieurs plateformes adaptées à la jeunesse, notamment Instagram, TikTok et YouTube. Des renseignements relatifs à la sécurité routière sont présentés sur divers médias : vidéos, supports infographiques, présentations en personne et programmes axés sur l'art. On utilise des médias traditionnels tels que la télévision, la radio et des tableaux d'affichage pour diffuser des messages sur la sécurité routière. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On offre des possibilités de mettre en pratique des compétences qui promeuvent des comportements de conduite sécuritaires en personne et sous forme virtuelle.	<ul style="list-style-type: none"> On travaille en collaboration avec des écoles de conduite pour présenter les compétences nécessaires et les renseignements les plus à jour. On s'appuie sur la réalité virtuelle dans le cadre des programmes assurés en personne pour montrer aux jeunes les conséquences des comportements de conduite dangereux. On crée un cours en ligne pour permettre aux jeunes de combler les lacunes dans leurs connaissances en lien avec la sécurité routière à leur propre rythme. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On offre aux jeunes des incitatifs pour les amener à s'intéresser à la sécurité routière et à adopter des comportements de conduite sécuritaires.	<ul style="list-style-type: none"> On paie les jeunes pour leur travail de création des programmes et des messages. On crée des ressources pour aviser les jeunes des coûts financiers liés aux comportements de conduite dangereux. Les programmes en faveur de la sécurité routière récompensent les jeunes qui conduisent en toute sécurité ou participent à des activités qui font la promotion de comportements de conduite sécuritaire. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		

Domaine de priorité : Promotion assurée par les jeunes

Principe directeur	Exemples en pratique	Cote	Commentaires
L'organisme comprend à quoi les jeunes accordent de l'importance.	<ul style="list-style-type: none"> On demande aux jeunes à quels aspects de la sécurité routière et de questions de société connexes ils accordent de l'importance et lesquels, parmi ces aspects, doivent être améliorés. On demande aux jeunes de quelle façon ils souhaitent participer à l'amélioration de la sécurité des routes au sein de leurs communautés. Les jeunes sont au courant de leurs rôles et de leurs responsabilités au sein de l'écosystème de la sécurité routière, et ils les comprennent. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
On crée des trousseaux à outils pour faciliter la promotion par les jeunes, ainsi que des possibilités de formation pour développer des compétences importantes pour ce travail de promotion.	<ul style="list-style-type: none"> On crée une série de vidéos de formation à l'intention des jeunes : ils peuvent les consulter à leur propre rythme. Les jeunes participent à la création d'une trousse à outils pour les activités de promotion, notamment en ce qui concerne la définition du contenu, la collecte de renseignements fondés sur des données probantes et l'élaboration des outils. On échange des trousseaux à outils et d'autres ressources avec d'autres organismes qui travaillent à des activités de promotion assurées par les jeunes. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
Les jeunes sont présents dans les espaces officiels de prise de décisions.	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes participent à la plupart des réunions en lien avec la sécurité routière, à l'interne comme à l'externe. Les jeunes ont voix au chapitre au même titre que les autres intervenants, et on accorde la même valeur à leurs observations qu'à celles des autres parties. Des ressources et des mesures d'aide sont en place pour garantir que les jeunes peuvent participer de façon significative au processus de prise de décisions. Des jeunes aux profils divers prennent part au processus, y compris les jeunes qui ne sont généralement pas conviés dans les espaces de prise de décisions. 	<p>1 2</p> <p>3 4</p> <p>S.O.</p>	
	Cote globale (note totale/ nombre de recommandations applicables) :		